

LA COMPLEXITÉ DU FAIT URBAIN AU MAGHREB : DES HISTOIRES DE CITADINITÉS ET D'URBANITÉS – IBTISSEM CHACHOU

Jeudi 17 mars 18h-20h

Ce module se propose de faire une incursion dans les interstices des villes du Maghreb dont les spécificités et les histoires locales sont escamotées par une histoire officielle/scolaire homogénéisante. Les villes dites citadines se particularisent par une composante sociétale qui s'est diversifiée au cours de ces dix derniers siècles, pour ne prendre que cette ère historique. Les discours sur les différentes occupations de la ville puisent dans les anciens référents symboliques, mémoriels, tribaux, lignagers d'où la nécessité de procéder à la contextualisation sociologique, historique et anthropologique. L'objectif est de comprendre les causes des dysfonctionnements urbains ou autres à l'origine de l'élaboration de ces discours circulants souvent violents et stigmatisants à l'endroit de l'autre...l'étranger, le rural, le citadin, le voisin, le collègue ou même parfois à l'égard de soi. Autant d'éléments qui opèrent comme des marqueurs démarcatifs qui participent de l'individuation sociolinguistique et culturelle des groupes présents à l'intérieur de la ville et qui se disent parfois différents des autres groupes.

Objectifs :

- Initier le public à la compréhension de la complexité des villes du Maghreb à travers des considérations linguistiques, historiques et sociétales.
- Montrer le caractère éclaté du fait urbain ou la trichotomie : rural, urbain, citadin. Quels discours, quels présupposés culturels ?
- Partager et discuter avec le public quelques résultats de recherche sur la complexité du fait urbain en Algérie et au Maroc.

Bibliographie :

Articles scientifiques:

-2016: « Aux origines de la formation de l'arabe algérien : éléments de sociolinguistique diachronique », in Sini Ch. & Laroussi F., *Langues et mutations sociopolitiques au Maghreb*, éditions PURH (Publications des universités de Rouen et du Havre).

-2016: Quand les enseignes commerciales affichent le marquage des identités linguistico-culturelles des villes algériennes...le cas de Mostaganem. », in : *Pour un plurilinguisme algérien intégré : approches critiques et renouvellement épistémique*, Riveneuve éditions.

-2011 : « Repenser le champ conceptuel de la sociolinguistique maghrébine à la lumière des impératifs du terrain: Le cas du concept de citadinité », 2012, in *Revue d'Histoire de l'Université de Sherbrooke* : « Espace rural, espace urbain », N°1, Volume°4.

Lien vers la publication :

<http://www.rhus.association.usherbrooke.ca/wp-content/articles/413.pdf>

Ouvrage :

-Chachou, I & Stambouli, M, 2016 : « *Pour un plurilinguisme algérien intégré : Approches critiques et renouvellement épistémique* ». Préface de Khaoula Taleb Ibrahimi, Riveneuve éditions. ISBN : 978-2-36013-361-1.

-Chachou, I, 2013 : « la situation sociolinguistique de l'Algérie : Pratiques plurilingues et diversité à l'œuvre », éditions l'Harmattan, p.316. ISBN : 978-2-343-00505-8, novembre 2013.